

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Zupełny HIT”**

### **1. Postanowienia ogólne i definicje**

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „Zupełny HIT” („Akcja Promocyjna”).
- 1.2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Innowacyjna Platforma Handlu sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, 62-052 Komorniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000492021, NIP: 5252577724 („Organizator”).
- 1.3. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być wyłącznie osoba fizyczna, która jest pełnoletnia, ma pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zwykłego pobytu na terytorium Polski, która jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> k.c. dokonuje zakupu Towarów w Sklepie („Uczestnik”).
- 1.4. Następujące terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie:
  - (a) Aplikacja Mobilna – aplikacja mobilna zawierająca informacje na temat Akcji Promocyjnej w poszczególnych Sklepach, której zasady korzystania określa odrębny regulamin wydany przez Organizatora (dla Sklepów sieci abc oznacza aplikację abc, dla Sklepów sieci Groszek oznacza aplikację Groszek, dla Sklepów sieci Euro Sklep oznacza aplikację Euro Sklep);
  - (b) Cena Maksymalna – cena maksymalna sprzedaży Towarów przez Sprzedawcę w Sklepie, o której mowa w pkt. 3.3. poniżej;
  - (c) Okres Promocji – czas trwania Promocji, o którym mowa w pkt. 3.1. poniżej;
  - (d) Sklep – sklep detaliczny sieci abc, Groszek lub Euro Sklep, w którym Sprzedawca prowadzi sprzedaż Towarów;
  - (e) Sprzedawca – przedsiębiorca prowadzący sprzedaż Towarów w Sklepie;
  - (f) Towar – towar wymieniony w pkt. 3.3. poniżej;
  - (g) Zestaw – oznacza, w przypadku Akcji Promocyjnej dotyczących wielu sztuk Towarów, zestaw Towarów w liczbie wskazanej w pkt. 3.2. poniżej.

### **2. Zasady Akcji Promocyjnej**

- 2.1. Akcja Promocyjna prowadzona jest przez Organizatora na terytorium Polski w wybranych Sklepach. O dostępności Akcji Promocyjnej w danym Sklepie decyduje Sprzedawca prowadzący ten Sklep. Uczestnik ma możliwość sprawdzenia, czy w danym Sklepie prowadzona jest Akcja Promocyjna za pomocą Aplikacji Mobilnej lub w poszczególnych Sklepach. Organizator nie gwarantuje dostępności Akcji Promocyjnej we wszystkich Sklepach. Dostępność Towarów może się różnić w poszczególnych Sklepach.
- 2.2. Organizator nie decyduje o cenie sprzedaży Towarów w Sklepie. Sprzedaż Towarów w Sklepie jest prowadzona przez Sprzedawcę, który decyduje o cenie Towaru.

- 2.3. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi. W przypadku spełnienia warunków uprawniających do udziału w Akcji Promocyjnej oraz innych akcjach promocyjnych Uczestnik ma możliwość wyboru, z której akcji promocyjnej chce skorzystać.
- 2.4. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny.
- 2.5. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik może dokonać nabycia Towarów lub Zestawów Towarów na jednym dokumencie w liczbie nieprzewyższającej liczby wskazanej w pkt. 3.3. poniżej.

### 3. Warunki Akcji Promocyjnej

- 3.1. Akcja Promocyjna prowadzona jest w Sklepach codziennie w dniach od 22.04.2021 r. do 28.04.2021 r. w godzinach otwarcia sklepu. Akcja Promocyjna w danym Sklepie zostanie zakończona wcześniej w przypadku wyczerpania w danym Sklepie zapasów Towarów lub wyczerpania limitu Towarów wskazanego w pkt. 3.3. poniżej.
- 3.2. W Okresie Promocji Sprzedawca złoży Uczestnikowi w Sklepie następującą ofertę: w przypadku zakupu na jednym paragonie Zestawu składającego się z 2 sztuk Towaru, Sprzedawca oferuje Klientowi sprzedaż Towarów w ramach każdego Zestawu w cenie promocyjnej nieprzekraczającej ceny maksymalnej w wysokości 2,49 zł za każdą sztukę Towaru wchodzącego w skład Zestawu.
- 3.3. Organizator ustanawia następujące warunki Akcji Promocyjnej:

Cena Maksymalna (brutto)	2,49 zł za sztukę Towaru wchodzącą w skład Zestawu
Ilość Towarów biorących udział w Promocji w jednym Sklepie	bez limitu
Maksymalna łączna ilość Towarów lub Zestawów Towarów na jednym dokumencie sprzedaży biorących udział w Promocji	bez limitu

Towary (numery EAN)	Nazwa Towaru i gramatura
8712100601255	KETCHUP TORTEX PIKANTNY 470G
8712100601217	KETCHUP TORTEX ŁAGODNY 470G

### 4. Postępowanie reklamacyjne

- 4.1. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
- 4.2. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej należy zgłaszać pisemnie pocztą na adres Organizatora lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: [groszekpos@mojpos.pl](mailto:groszekpos@mojpos.pl). Reklamacja powinna zawierać w swej treści: imię i nazwisko reklamującego Uczestnika; adres poczty elektronicznej; opis i powód reklamacji (w tym wskazanie sklepu, w którym Uczestnik skorzystał lub chciał skorzystać z Akcji Promocyjnej); oraz treść żądania reklamującego Uczestnika.

4.3. Uczestnik zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu swojej reklamacji w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji przez Organizatora zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, bądź w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

## **5. Postanowienia końcowe**

5.1. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu. Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem o zmianie Regulaminu za pomocą Aplikacji Mobilnej oraz w poszczególnych sklepach, w których organizowana jest Akcja Promocyjna. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszać praw nabytych Uczestnika na podstawie wcześniejszych postanowień Regulaminu.

5.2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

5.3. Regulamin dostępny jest w Aplikacji Mobilnej w zakładce „Regulaminy promocji”, skąd można go pobrać, utrwalić i wydrukować.

5.4. Regulamin obowiązuje od dnia 22.04.2021 r.

*wersja: A11-02*