

REGULAMIN KONKURSU „W pełni wykorzystane!”

§ 1 Założenia ogólne regulaminu i definicje podstawowych pojęć

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „W pełni wykorzystane!” dla użytkowników serwisu Facebook.
2. Organizatorem konkursu jest Groszek Sp. z o. o. z siedzibą w Komornikach, adres: 62-052 Komorniki, ul. Wiśniowa 11, NIP: 7773332311, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000745820 (dalej: Organizator).
3. W konkursie może brać udział osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski, która spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie (dalej: Uczestnik).
4. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele Organizatora, franczyzobiorcy sieci Groszek oraz członkowie ich rodzin tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Konkurs jest prowadzony w serwisie Facebook, na profilu Organizatora facebook.com/Sklepy.Groszek.
6. Organizator informuje, że konkurs nie jest stworzony, administrowany, sponsorowany ani w żadnym zakresie związany czy wspierany przez serwis Facebook ani przez podmioty nim zarządzające lub administrujące. Informacje podawane przez Uczestnika są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie podmiotowi zarządzającemu serwisem Facebook i będą one wykorzystane przez Organizatora wyłącznie w celach opisanych w regulaminie.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs odbywa się w terminie od 25 do 31 października 2021 roku do godziny 23:59.
2. Udział w konkursie wiąże się z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w konkursie.
3. Przystąpienie do udziału w konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.

§ 3 Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. ma pełną zdolność do czynności prawnych (ukończone 18 lat),
 - b. posiada konto/ profil w serwisie Facebook zgodny z regulaminem tego serwisu,
 - c. poprawnie wykona zadanie konkursowe.
2. Uczestnik konkursu może brać w nim udział jedynie osobiście oraz może dokonać jednego zgłoszenia zadania konkursowego w danym czasie trwania konkursu, tj. Organizator nie dopuszcza tworzenia dodatkowych kont przez Uczestników i dokonywania zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub za pośrednictwem pełnomocników.
3. W celu wzięcia udziału w konkursie każdy Uczestnik jest zobowiązany do spełnienia łącznie poniższych wymogów:
 - a. zalogowania się w serwisie Facebook wg ogólnych zasad określających korzystanie z portalu,
 - b. wykonania zadania konkursowego w serwisie Facebook zgodnie z regulaminem.

4. Przystąpienie do udziału w konkursie (dokonanie zgłoszenia) jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że:
 - a. uczestnik spełnia warunki udziału w konkursie określone regulaminem,
 - b. przysługuje mu pełnia praw autorskich do zgłoszonej pracy,
 - c. rozpowszechnianie zdjęcia na potrzeby konkursu nie narusza praw osób trzecich, w tym praw do ochrony wizerunku osoby przedstawionej na zgłoszonym przez Uczestnika zdjęciu.

§ 4 Zasady konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu w serwisie Facebook pod postem konkursowym przepisu na danie z wykorzystaniem makaronu w duchu zero waste. Do komentarza należy dołączyć zdjęcie.
2. Zgłoszenie do udziału w konkursie musi nastąpić nie później niż 31 października 2021 r. do godz. 23:59. Zgłoszenia późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach konkursu.
3. Jeden Uczestnik może wysłać jedno zgłoszenie konkursowe.
4. Wykonane przez Uczestnika zadanie konkursowe nie może zawierać treści politycznych, religijnych, kontrowersyjnych społecznie oraz dyskryminujących, wulgarnych, obrażających uczucia religijne, naruszających dobre obyczaje i sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i normami społecznymi.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treść zgłoszenia oraz zdjęć wraz z nim nadesłanych, a w szczególności potwierdza, że zadanie konkursowe nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw do ochrony wizerunku, praw do ochrony dóbr osobistych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do moderacji zgłoszeń i niedopuszczenia do udziału w konkursie zgłoszeń niezgodnych z regulaminem.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie uczestnika, który naruszył postanowienia niniejszego regulaminu, regulaminu serwisu Facebook, powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym prawa autorskie.

§ 5 Zasady przyznawania nagród w konkursie

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do 5 listopada 2021 roku na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
2. Nagrodę zdobędzie 5 (pięciu) wybranych Uczestników konkursu, którzy przesłali najciekawsze zgłoszenia konkursowe, biorąc pod uwagę oryginalność, kreatywność, walory artystyczne i zgodność z tematem.
3. Wyboru zwycięzców dokona komisja konkursowa, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora.
4. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie Organizatora facebook.com/Sklepy.Groszek do 5 listopada 2021 roku.
5. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są do skontaktowania się z Organizatorem poprzez wiadomość na stronie facebook.com/Sklepy.Groszek i podania danych niezbędnych do wydania nagrody: imienia, nazwiska, lokalizacji sklepu Groszek, w którym Uczestnik odbierze nagrodę, w ciągu 48 godzin po opublikowaniu wyników konkursu. Po upływie tego terminu nagroda przepada lub trafia do kolejnego wybranego przez komisję Uczestnika.

6. Nagrodą w konkursie jest 5 (słownie: pięć) zestawów noży w bloku Ambition i chlebaka z drewnianą podstawą Ambition o łącznej wartości 236,46 zł oraz dodatkowej nagrody pieniężnej na pokrycie podatku dochodowego od nagrody rzeczowej w wysokości 26,27 zł. Podatek zostanie pokryty przez organizatora.
7. Czas oczekiwania na nagrodę do odbioru w sklepie Groszek wynosi do 14 dni roboczych od momentu otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w pkt 6 regulaminu. Laureat w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook otrzymuje informację o momencie dotarcia nagrody do sklepu. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie 30 dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia o możliwości odbioru nagrody, nagroda wraca do Organizatora.
8. Wydanie nagrody potwierdzone zostanie protokołem odbioru. Protokół odbioru zostanie dostarczony w 3 egzemplarzach. Laureat powinien zachować 1 kopię protokołu.
9. W razie niemożności odbioru nagrody osobiście, Laureat powinien powiadomić o tym fakcie Organizatora przez odbiórem nagrody. W takiej sytuacji możliwe jest wypisanie upoważnienia do odbioru nagrody. Upoważnienie powinno zawierać dane Laureata i osoby upoważnionej w zakresie niezbędnym do identyfikacji.
10. Nagrody nie podlegają zamianie na równoważność pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.

§ 6 Nadzór nad przebiegiem konkursu

Nad przebiegiem konkursu czuwa Komisja powołana przez Organizatora.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z konkursem powinny być składane w formie elektronicznej na adres biuro@groszek.com.pl z dopiskiem „Reklamacja – konkurs Facebook październik 2021” lub pisemnie na adres EC Dystrybucja, ul. Metalurgiczna 30, 20-234 Lublin.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą do wniesienia reklamacji, jednak nie później niż w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników konkursu. Decyduje data przesłania maila lub listu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres składającego reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres, z którego została wysłana reklamacja lub na adres wskazany w reklamacji pisemnej, w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Groszek Sp. z o. o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail iod_groszek@eurocash.pl, formularz kontaktowy pod adresem <https://groszek.com.pl/kontakt>, telefonicznie pod numerem 81 748-54-65 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail iod_groszek@eurocash.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
3. Pana/Pani dane osobowe są przetwarzane w celu:
 - a) wykonania przeprowadzenia konkursu „W pełni wykorzystane” zgodnie z regulaminem - podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy udziału w konkursie;

- b) realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa;
 - c) opublikowania danych zwycięzców na profilu sklepów Groszek w mediach społecznościowych, jeżeli wyraziła Pani / Pan zgodę na opublikowanie danych – podstawą prawną przetwarzania jest Pani/Pana zgoda;
 - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
4. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
 5. W zakresie, w jakim dane przetwarzane są w oparciu wyrażoną zgodę, można ją wycofać w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
 6. Przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
 7. Przysługuje Pani/Panu także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.
 8. Podanie danych osobowych jest wymagane przez Administratora w celu umożliwienia uczestnictwa w konkursie. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w konkursie. Podanie danych w celu opublikowania informacji o zwycięzcach na portalu społecznościowym jest dobrowolne.

§ 9 Postanowienia końcowe

Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie www.groszek.com.pl