

## REGULAMIN KONKURSU „Lato w słoiku”

### § 1 Założenia ogólne regulaminu i definicje podstawowych pojęć

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Lato w słoiku” dla użytkowników serwisu Facebook (dalej: **Konkurs**).
2. Organizatorem konkursu jest Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem 0000291933, posługująca się numerem NIP 5252177350; (dalej: **Organizator**).
3. Zlecającym Konkurs jest Groszek Sp. z o. o. z siedzibą w Komornikach, adres: 62-052 Komorniki, ul. Wiśniowa 11, NIP: 7773332311, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000745820 (dalej: **Zlecający**).
4. W konkursie może brać udział osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski, która spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie (dalej: **Uczestnik**).
5. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele Organizatora, Zlecającego, franczyzobiorcy sieci Groszek oraz członkowie ich rodzin tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
6. Konkurs jest prowadzony w serwisie Facebook, na profilu Organizatora facebook.com/Sklepy.Groszek.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są w związku z jego prowadzeniem Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu. Serwis zwolniony jest w całości od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników mogącej powstać w związku z prowadzonym Konkursem.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020, poz. 1540 2094 zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
9. Celem Konkursu jest promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego sklepami oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.

### § 2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs odbywa się w terminie od 25 do 31 lipca 2022 roku do godziny 23:59.
2. Udział w konkursie wiąże się z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w konkursie.
3. Przystąpienie do udziału w konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.

### § 3 Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która:
  - a. ma pełną zdolność do czynności prawnych (ukończone 18 lat),
  - b. posiada konto/ profil w serwisie Facebook zgodny z regulaminem tego serwisu,
  - c. poprawnie wykona zadanie konkursowe.
2. Uczestnik konkursu może brać w nim udział jedynie osobiście oraz może dokonać jednego zgłoszenia zadania konkursowego w danym czasie trwania konkursu, tj. Organizator nie dopuszcza tworzenia dodatkowych kont przez Uczestników i dokonywania zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub za pośrednictwem pełnomocników.
3. W celu wzięcia udziału w konkursie każdy Uczestnik jest zobowiązany do spełnienia łącznie poniższych wymogów:

- a. zalogowania się w serwisie Facebook wg ogólnych zasad określających korzystanie z portalu,
  - b. wykonania zadania konkursowego w serwisie Facebook zgodnie z regulaminem.
4. Przystąpienie do udziału w konkursie (dokonanie zgłoszenia) jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że:
- a. uczestnik spełnia warunki udziału w konkursie określone regulaminem,
  - b. przysługuje mu pełnia praw autorskich do zgłoszonej pracy,
  - c. rozpowszechnianie zdjęcia na potrzeby konkursu nie narusza praw osób trzecich, w tym praw do ochrony wizerunku osoby przedstawionej na zgłoszonym przez Uczestnika zdjęciu.

#### § 4 Zasady konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu w serwisie Facebook pod postem konkursowym przepisu na wybrane letnie przetwory. Do komentarza należy dołączyć zdjęcie wykonanej potrawy. Praca konkursowa nie może zawierać wizerunków osób trzecich.
2. Zgłoszenie do udziału w konkursie musi nastąpić nie później niż 31 lipca 2022 r. do godz. 23:59. Zgłoszenia późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach konkursu.
3. Jeden Uczestnik może wysłać jedno zgłoszenie konkursowe.
4. Wykonane przez Uczestnika zadanie konkursowe nie może zawierać treści politycznych, religijnych, kontrowersyjnych społecznie oraz dyskryminujących, wulgarnych, obrażających uczucia religijne, naruszających dobre obyczaje i sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i normami społecznymi.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treść zgłoszenia oraz zdjęć wraz z nim nadesłanych, a w szczególności potwierdza, że zadanie konkursowe nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw do ochrony wizerunku, praw do ochrony dóbr osobistych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do moderacji zgłoszeń i niedopuszczenia do udziału w konkursie zgłoszeń niezgodnych z regulaminem.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie uczestnika, który naruszył postanowienia niniejszego regulaminu, regulaminu serwisu Facebook, powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym prawa autorskie.

#### § 5 Zasady przyznawania nagród w konkursie

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi do 10 sierpnia 2022 roku na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
2. Nagrodę zdobędzie 3 (trzech) wybranych Uczestników konkursu, którzy przesłali najciekawsze zgłoszenia konkursowe, biorąc pod uwagę oryginalność, kreatywność, walory artystyczne i zgodność z tematem (dalej: **Zwycięzcy**).
3. Wyboru zwycięzców dokona komisja konkursowa, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora (dalej: **Komisja Konkursowa**). Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i wiążąca, przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych. Komisja Konkursowa czuwa nad całością przebiegu Konkursu.
4. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana na stronie Organizatora facebook.com/Sklepy.Groszek do 10 sierpnia 2022 roku.
5. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są do skontaktowania się z Organizatorem w ciągu 48 godzin od opublikowania wyników konkursu poprzez wiadomość na stronie facebook.com/Sklepy.Groszek. Wiadomość zawierać musi dane niezbędne do wydania nagrody: imię, nazwisko oraz lokalizację sklepu Groszek, w którym Uczestnik odbierze nagrodę. Po upływie tego terminu nagroda przepada lub trafia do kolejnego wybranego przez komisję Uczestnika.
6. Nagrodą w konkursie są 3 (słownie: trzy) bony zakupowe do wybranego sklepu Groszek o wartości 200 zł (dalej: **Nagroda**) oraz dodatkowej nagrody pieniężnej na pokrycie podatku dochodowego od nagrody rzeczowej

w wysokości 22,22 zł (dalej: **Dodatkowa Nagroda Pieniężna**). Podatek zostanie pokryty przez organizatora. Czas na wykorzystanie bonu to 30 dni, każdy Bon zawiera obowiązującą datę ważności.

7. Dodatkowa Nagroda Pieniężna, jeżeli zostanie przyznana zgodnie z pkt. 34 powyżej, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, a przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w Konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Zlecającego do właściwego Urzędu Skarbowego.
8. Czas oczekiwania na Nagrodę do odbioru w sklepie Groszek wynosi do 14 dni roboczych od momentu otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w pkt 6 regulaminu. Laureat w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook otrzymuje informację o momencie dotarcia nagrody do sklepu. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie 30 dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia o możliwości odbioru nagrody, nagroda wraca do Organizatora.
9. Wydanie nagrody potwierdzone zostanie protokołem odbioru. Protokół odbioru zostanie dostarczony w 3 egzemplarzach. Laureat powinien zachować 1 kopię protokołu.
10. W razie niemożności odbioru nagrody osobiście, Laureat powinien powiadomić o tym fakcie Organizatora przez odbiórem nagrody. W takiej sytuacji możliwe jest wypisanie upoważnienia do odbioru nagrody. Upoważnienie powinno zawierać dane Laureata i osoby upoważnionej w zakresie niezbędnym do identyfikacji.
11. Nagrody nie podlegają zamianie na równoważność pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.
12. W przypadku zrealizowania zakupów na kwotę niższą niż wartość Bonu, różnica pomiędzy kwotą zakupów a wartością Bonu nie będzie wypłacana, ani w żaden inny sposób zwracana/rekompensowana Uczestnikowi.
13. W przypadku zrealizowania Bonu na towar o wartości przewyższającej wartość Bonu, Uczestnik zobowiązany jest dopłacić różnicę pomiędzy wartością Vouchera a wartością zakupów.

## § 6 Prawo autorskie

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda, zezwala na wykorzystanie wizerunku w mediach społecznościowych Zlecającego (tj. Facebook, Instagram) w materiałach informacyjnych i reklamowych (tj. post, album ze zdjęciami, relacja lub stories), zarówno w formie przesłanej przez Uczestnika, jak również zmodyfikowanej przez Organizatora lub Zlecającego (w formie kolażu), w związku z prowadzonym Konkursem - zgodnie z art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zezwolenie udzielone jest na czas nieoznaczony, przy czym Uczestnik w dowolnej chwili ma prawo wycofać zezwolenie. Cofnięcie zezwolenia przed ogłoszeniem wyników Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszonej do Konkursu pracy konkursowej tj. utworu w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonej pracy. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.
3. Wykonanie Pracy Konkursowej oraz jej zgłoszenie przez Uczestnika na Konkurs oznacza udzielenie Zlecającemu niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Zlecającego, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności w związku z informacjami o Konkursie na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalenie i zwielokrotnienie Pracy Konkursowej w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na profilach Zlecającego w mediach społecznościowych (tj. Facebook, Instagram),
  - b. wprowadzenie do pamięci komputera,
  - c. publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet;
  - d. używanie i korzystanie z Pracy Konkursowej lub jej pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji (w tym wykorzystanie w reklamach, na billboardach) lub oznaczania towarów, jak również jako hasła, sloganu,

- e. modyfikowanie Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywanie jego opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów Pracy Konkursowej lub całości.
4. Zlecający jest uprawniony do publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych w myśl postanowień zdania poprzedzającego. Zlecający ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w niniejszym ustępie. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Prac Konkursowych bez oznaczania na egzemplarzach Prac Konkursowych autorstwa Uczestnika.

### § 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z konkursem powinny być składane w formie elektronicznej na adres [biuro@groszek.com.pl](mailto:biuro@groszek.com.pl) z dopiskiem „Reklamacja – konkurs Facebook lipiec 2022” lub pisemnie na adres EC Dystrybucja, ul. Metalurgiczna 30, 20-234 Lublin.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą do wniesienia reklamacji, jednak nie później niż w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników konkursu. Decyduje data przesłania maila lub listu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres składającego reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres, z którego została wysłana reklamacja lub na adres wskazany w reklamacji pisemnej, w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

### § 8 Przetwarzanie danych osobowych

#### INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Groszek Sp. z o. o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail [iod\\_groszek@eurocash.pl](mailto:iod_groszek@eurocash.pl), formularz kontaktowy pod adresem <https://groszek.com.pl/kontakt>, telefonicznie pod numerem 81 748-54-65 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail [iod\\_groszek@eurocash.pl](mailto:iod_groszek@eurocash.pl) w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
3. Pana/Pani dane osobowe są przetwarzane w celu:
  - a) wykonania przeprowadzenia konkursu „Lato w słoiku” zgodnie z regulaminem - podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy udziału w konkursie;
  - b) realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa;
  - c) opublikowania danych zwycięzców na profilu sklepów Groszek w mediach społecznościowych, jeżeli wyraziła Pani / Pan zgodę na opublikowanie danych – podstawą prawną przetwarzania jest Pani/Pana zgoda;
  - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
4. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

5. W zakresie, w jakim dane przetwarzane są w oparciu wyrażoną zgodę, można ją wycofać w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
6. Przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
7. Przysługuje Pani/Panu także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Podanie danych osobowych jest wymagane przez Administratora w celu umożliwienia uczestnictwa w konkursie. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w konkursie. Podanie danych w celu opublikowania informacji o zwycięzcach na portalu społecznościowym jest dobrowolne.

#### § 9 Postanowienia końcowe

Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie [www.groszek.com.pl](http://www.groszek.com.pl)